



## Pernac taille des costumes sur mesure via Internet

En quelques clics, Pernac propose aux hommes de commander un costume totalement personnalisé et sur mesure.

Depuis le mois d'avril 2008, Pernac propose aux internautes de commander en ligne un costume à leurs mesures et à leur goût. Couleur, choix du tissu, des boutonsnières ou de la forme du col : chaque particularité est répertoriée et soumise au choix du client. Plus de mille tis-

sus sont disponibles. La moitié des acheteurs choisissent de fournir leurs mesures en ligne, l'autre moitié optant pour la prise de mesures à domicile (service facturé 35 €). Une fois ces chiffres enregistrés, ils sont conservés et le client peut alors commander à nouveau des vêtements adaptés

à sa morphologie. Le sur mesure, c'est aussi le plaisir d'aller en boutique et de se laisser prendre en main. Alors pourquoi Internet ? « Nos clients pressés veulent de la qualité, mais sans forcément se déplacer », expose Mehdi Cheddadi, l'un des deux gérants de l'enseigne avec Fabien Barrois. Ils sortent tous les deux de l'Ecole Centrale d'électronique à Paris (ECE). Pernac naît en 2006 autour d'un concept innovant : démocratiser le costume sur mesure en proposant les prix du prêt-à-porter, et en investissant la toile. Via des produits d'appel autour de 200 €, l'enseigne vise un public jeune, ou ayant peu de moyens. Cependant, le client type du site est un « cadre quadragénaire » détaille Mehdi Cheddadi. La clientèle est

essentiellement francophone, mais grâce à la traduction anglaise, la marque commence à se faire une clientèle internationale et se développe en Australie. Pour un complet en laine et polyester, il faut donc compter 200 €, et jusqu'à 2500 € pour un 100 % cachemire. Le prix du costume le plus commandé s'élève à 400 €. Chemises, pulls et pardessus sont aussi proposés en sur mesure. Le vêtement est livré entre quinze et vingt jours après la commande. Pernac a ouvert il y a peu sa première boutique à Paris, rue Madoiselle (15<sup>e</sup>), mais il s'agit essentiellement d'un relais pour les clients du Web qui s'y rendent pour les éventuelles retouches. Il y a très peu d'insatisfactions, la marque prenant à sa charge

ces ajustements. Le concept de costume en ligne a séduit : Pernac a doublé ses commandes en un an et prévoit de se développer en ouvrant d'autres points de vente. La confection est réalisée à 95 % en France. Le stock fonctionne en flux tendu et la marque doit parfois faire face à l'indisponibilité de certains tissus. Pernac table aussi sur l'innovation technologique : au début de l'année prochaine sera mis en place un système de visualisation réelle, quasi photographique, du costume commandé. Grâce à cette avancée, Mehdi Cheddadi espère « rendre l'acte d'achat plus impulsif » en misant sur le coup de cœur visuel. Jusqu'alors, « ce n'était surtout qu'un achat réfléchi ». ■

MARION DESLANDES