

Customisation

Soyez unique!


« Ras le bol d'être habillé comme tout le monde! À une époque, je consultais même ma copine avant de mettre mes Converse, de peur qu'on se retrouve avec la même paire aux pieds », explique Alex, vingt-neuf ans, fan de baskets et de customisation en ligne. Face au site My Trendy Workshop, ce jeune Lyonnais à l'allure branchée explique : « On commence par choisir le type de vêtement que l'on souhaite se faire fabriquer : tee-shirt, blouson Teddy, combishort, etc. Puis on attaque la réalisation : forme du col, longueur des manches, matière, coloris, finitions, motif, etc. On clique, on teste, on change, on reclique et enfin on commande! » Le colis est livré au bout de deux ou trois semaines. Le résultat? Un vêtement qui nous plaît vraiment et unique au monde. Les créateurs de My Trendy Workshop revendiquent 150 000 milliards de millions de combinaisons possibles pour les modèles femmes, par exemple.

UN SUCCÈS FOUDROYANT

Face à la standardisation des modèles, via les enseignes de grande consommation mondialisées (H&M, Zara, Ikea, Apple), des marques en nombre grandissant proposent de fabriquer en ligne des vêtements et accessoires rien que pour vous, ou presque. Plus d'une vingtaine de sites sont ainsi apparus ces derniers mois, faisant peu à peu entrer la customisation dans les mœurs. Consécration ultime, certains, comme My Trendy Workshop, ID by Me ou Golden Hook, sont même régulièrement cités par les magazines de mode. Tout a commencé en 2007, lorsque Nike lance le Nike iD Store. L'idée : choisir soi-même en ligne la couleur de ses baskets et avoir des modèles originaux pour un prix raisonnable. Le succès est immédiat. Reebok, Converse et Timberland embrayent rapidement. D'un coup, des milliers de maniaques de la pompe se prennent pour des stars du design. Et les marques en profitent pour mieux cerner les goûts de leurs consommateurs. À l'heure de la personnalisation de masse, où chaque produit de base – voiture, canapé ou ordinateur – peut être enrichi de plusieurs dizaines d'options, ...

MARRE DE RETROUVER SON PULL ZARA DANS LE DRESSING DE TOUTES SES COPINES OU SA PAIRE DE TENNIS AUX PIEDS DE SON VOISIN? FONCEZ SUR LE NET! LA TOILE REGORGE DE SITES PERMETTANT DE TOUT PERSONNALISER. UN PHÉNOMÈNE EN PLEIN BOOM.





SE DÉMARQUER ? PAR ICI, LES BONNES ADRESSES !

Shoesofprey.com, Ninashoes.com, Ateliershoes.com : pour fabriquer soi-même ses pompes (ou copier celles de ses stars préférées).
Trendy-workshop.com, Moutonfache.com, Idbyrne.com et **Couture.3suisses.fr** : vestes, pulls, tee-shirts, robes, sacs, chaussures : presque tout est possible.

Pernac.com : des costumes et des chemises sur mesure. Pour les hommes essentiellement.

Nikeid.nike.com, Rbkcustom.com, Converse.biz.st et **Timberland.com/customboots** : des baskets, des sneakers et des chaussures de loisirs.

Artiz.fr et **Lafraise.com** : pour des tee-shirts vraiment originaux, mais pas ridicules. L'anti-tee-shirts thermocollé.

Goldenhook.fr : des écharpes et des bonnets ultra-tendance tricotés et signés par des grands-mères.

Jeffsilverman.com : on envoie les photos du sac de nos rêves, et ils proposent des modèles.

Spicyjune.com : plus de cinq cents combinaisons de maillots de bain possibles et une livraison en quarante-huit heures.

Lacerisesurlechapeau.com : grands, petits, gros grain, passant..., des feutres et des panamas comme on veut !

Bysydney.com : pour se fabriquer une bague de fiançailles vraiment unique.

... le phénomène n'est pas étonnant. Mais il faut attendre la fin des années 2000 pour qu'il explose véritablement, aidé par l'arrivée des logiciels flash, qui permettent de visualiser ses créations en temps réel, sans devoir attendre le chargement interminable de sa page. « Et puis il fallait que les gens aient confiance en Internet », souligne Yoni Giaoui, responsable de My Trendy Workshop. Avec aujourd'hui 27,8 millions de cyberacheteurs en France, le marché semble prêt.

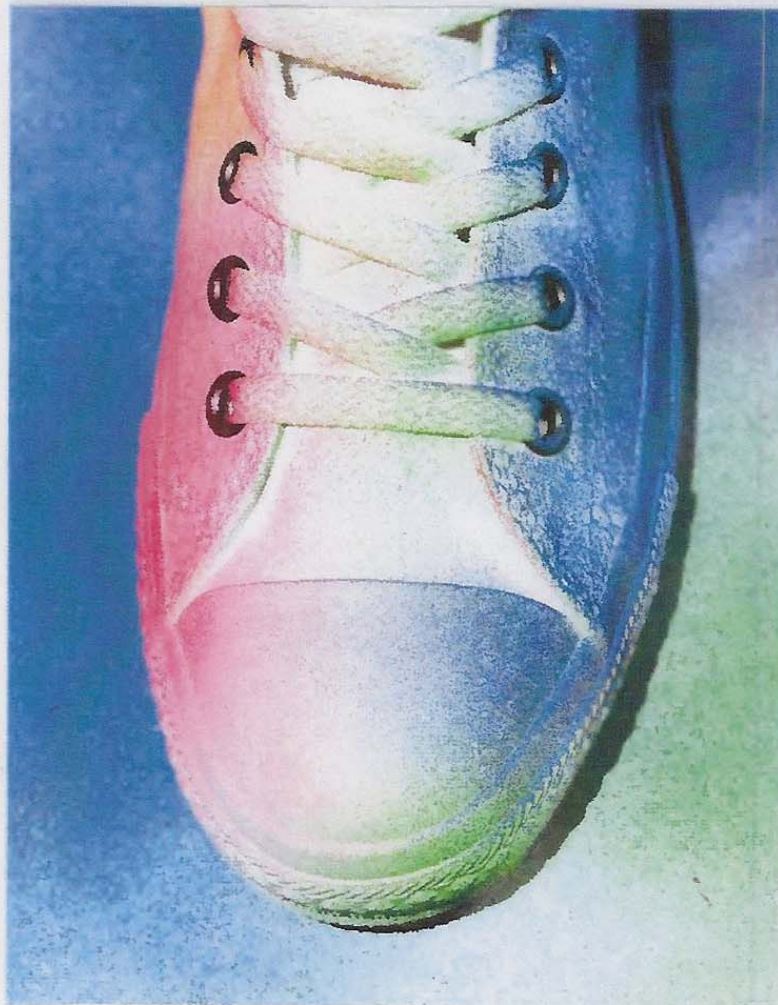
DU VRAI SUR MESURE

Fini donc la customisation *cheap*, faite à base de collages artisanaux, de strass thermocollant ou de photos imprimées. Aujourd'hui, la personnalisation se fait proprement, sur Internet, bien avant la fabrication. Du petit détail (ajout d'initiales ou de poches, bout de ballerines verni et petit nœud) à la fabrication complète de son vêtement, la réalisation se fait étape par étape, sur des logiciels ludiques et archi-simples. Parfait pour reproduire les sapes de ses stars préférées ou des vêtements « créateurs » à moindre coût. Idéal aussi pour tous ceux qui ne correspondent pas aux mensurations standards des magasins. Pour Ludovic, trente et un ans, l'arrivée de ces sites est un soulagement. « J'ai de très longs bras. Dans le prêt-à-porter, les manches de mes chemises sont toujours trop courtes. Et faire faire des chemises sur mesure coûte cher », explique le jeune homme, à l'allure chic.

AU PRIX DU PRÊT-À-PORTER

À mi-chemin entre le sur-mesure et le prêt-à-porter, les sites de customisation affichent, a contrario, des prix défiant toute concurrence. « On ne produit que la quantité demandée, il n'y a donc pas de perte. Nous n'avons pas non plus de frais de stock et de boutique à gérer. Tout cela représente d'importantes économies », explique Yoni Giaoui. Résultat : tout le monde s'y met. Des griffes de grand luxe (Vuitton, Prada, Burberry, Longchamp) aux marques grand public (M&M's, Apple) en passant par la déco (Madame Pop and Kids, Maqet), la customisation envahit notre quotidien. Au point de parfois frôler le ridicule. Les banques comme LCL, Dexia et Monabanq proposent ainsi de personnaliser sa carte de crédit avec une photo de son choix. Il suffit pour cela d'*uploader* l'image sur le site de la banque et de la commander. On n'arrête pas le progrès !

CLAIRE LEFEBVRE



et aussi...

MYMMS.COM : pour un anniversaire, l'obtention d'un diplôme, un mariage..., on choisit le message imprimé sur les bonbons.

STORE.APPLE.COM : pour personnaliser son iPod ou son iPad. Une page s'affiche sur laquelle vous pouvez ajouter un message personnel : un nom, un « Je t'aime » ou un « Joyeux anniversaire ». Laissez parler votre imagination !

MAQET.COM : un site de déco qui permet de customiser ses *art toys* et autres objets en céramique.

BEMZ.COM : des housses pour customiser son canapé Ikea.

HORLOGE-WALL2TIME.FR : couleur, design, texte et même votre type de mécanisme... Le top de l'horlogerie personnalisable, à partir de 60 euros.

« Chaussures, tee-shirts, sacs, objets de déco, ordinateurs, horloges... et même bonbons ! Aujourd'hui, tout peut se personnaliser. »